



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (MBA)

CON MENCIÓN EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS

PROGRAMA

Consolida las competencias directivas, facilitando que el participante ocupe los cargos de mayor nivel en organizaciones nacionales y extranjeras. Ofrece las características de las escuelas de negocios más prestigiosas de Perú, con el soporte y validez de una universidad pública.



GRADO ACADÉMICO

› **Maestro en Administración de Negocios (MBA)** con mención en Gestión Estratégica de Empresas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Administración de Negocios

› Sublíneas de investigación:

- Negocios
- Gestión de las organizaciones

CAMPO LABORAL

El graduado del MBA está capacitado para desempeñarse como:

- Gerente General
- Chief Executive Officer (CEO)
- Director de Finanzas (CFO)
- Director de Operaciones (COO)
- Director de Marketing (CMO)
- Consultor en estrategia, finanzas, recursos humanos o innovación
- Analista de inversiones
- Gestor de incubadoras de empresas
- Directivo en ministerios y gobiernos

PLAN DE ESTUDIOS

1

CICLO

- › Métodos cuantitativos para gerencia
- › Dirección estratégica
- › Gerencia de marketing
- › Investigación gerencial I

2

CICLO

- › Liderazgo y habilidades directivas
- › Gerencia de operaciones
- › Gerencia del talento humano
- › Investigación gerencial II

3

CICLO

- › Analítica para la toma de decisiones
- › Gerencia contable y financiera
- › Investigación gerencial III



MODALIDAD

Semipresencial

Horario: miércoles y viernes de 19:00 a 22:20 h

sábado o domingo de 9:00 h a 12:20 h y de 14:00 h a 17:20 h (presencial)



DURACIÓN

3 semestres académicos



CERTIFICACIÓN PROGRESIVA

Diploma de Especialización en la Dirección de Organizaciones
Diploma de Especialización en Investigación Gerencial



PERFIL DEL GRADUADO

El graduado podrá dirigir organizaciones ocupando los cargos de mayor nivel y generar emprendimientos propios a través del diseño de planes de negocio.



PLANA DOCENTE



Dr. Lorenzo Edmundo González Zavaleta

- Presidente del Strategy Research and Development SDR-PERÚH
- Doctor en Administración por la Universidad Nacional Autónoma de México
- Magíster en Administración de Negocios (MBA) por la Universidad ESAN
- Máster en Business Administration (MBA) por la University of Texas at Austin
- **Trayectoria:**
 - Docente del MBA del Tecnológico de Monterrey
 - Docente de la Universidad Nacional Autónoma de México
 - Docente del MBA de la USIL
 - Director del Doctorado en Administración de la USIL

■ Asignatura: **Dirección estratégica**



Dr. Jorge Luis Córdova Egocheaga

- Experto en métodos cuantitativos para gerencia
- Doctor en Administración
- Magíster en Administración de Negocios (MBA) por la Universidad ESAN
- Máster en Neuropsicología de la Universidad de Alcalá (España)
- MBA Université du Québec à Montréal-UQAM (Canadá)
- Ha sido docente del MBA de Centrum Católica y del MBA de la USIL

■ Asignatura: **Métodos cuantitativos para gerencia**



Dr.(c) Percy Dennis Freyre Suárez

- Especialista en comercio exterior en ADEX
- Asesor empresarial en la implementación de planes de marketing, de organización administrativa y comercial, con más de 40 años de experiencia
- Doctor(c) en Administración con mención en Marketing en la Universidad San Ignacio de Loyola
- Maestro en Mercadotecnia por el Tecnológico de Monterrey
- Ha sido docente del MBA de la USIL
- Fue director de la carrera profesional de Marketing de la USIL

■ Asignatura: **Gerencia de marketing**

INVERSIÓN

Concepto por alumno	Inversión
Admisión: carpeta	S/100.00
Admisión: derecho de inscripción	S/500.00
Admisión: constancia de ingreso	S/100.00
Matrícula: público general	S/650.00
Matrícula: comunidad Untels	S/500.00
Pensión: público general (S/650.00 x 4 meses) x 1 ciclo	S/2 600.00
Pensión: comunidad Untels (S/500.00 x 4 meses) x 1 ciclo	S/2 000.00

*Comunidad Untels: exalumnos, docentes y trabajadores administrativos de la institución



REQUISITOS

- › **Solicitud** firmada dirigida al director de la Escuela de Posgrado
- › **Curriculum vitae:** documentos en copias simples o PDF
- › Copia simple del **grado académico de bachiller**, registrado o reconocido por la Sunedu*
- › **Carta(s) de presentación** de un profesor y/o profesional de reconocida trayectoria que avalan la postulación a la maestría
- › Copia simple del **documento nacional de identidad o pasaporte**
- › Una (1) **fotografía tamaño carné** (físico y digital)
- › **Recibos de pago** de inscripción de postulante EPOS y carpeta de admisión**

(*) Los alumnos egresados de la Untels deben presentar una declaración jurada de grado en trámite, comprometiéndose a obtenerlo antes de matricularse en el 3.er ciclo (obligatorio).

(**) El personal de la Untels: exalumnos, docentes y trabajadores administrativos deben adjuntar su última boleta y/o adenda (relación contractual con la entidad).

(***) En cada matrícula, para obtener el descuento en las mensualidades, se debe presentar un documento con una antigüedad no mayor a 2 meses.





ESCUELA DE
POSGRADO
UNTELS

UNIDAD DE POSGRADO
Facultad de Ciencias Administrativas y Financieras

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (MBA)

CON MENCIÓN EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS

MÁS INFORMACIÓN

📞 905 452 468 / 931 703 979 / (01) 715 8878 anexo 169

✉️ maestría_mba@untels.edu.pe
admision_posgrado@untels.edu.pe

HORARIO DE ATENCIÓN

- > Presencial: lunes a viernes de 8:30 a 16:45 h
- > Telefónico / WhatsApp: lunes a domingo de 8:30 a 21:00 h